Gdańsk, dnia 23.08.2017

**Związek Stowarzyszeń   
Bank Żywności w Trójmieście**Al. Hallera 239, 80-503 Gdańsk  
tel. (58) 325-24-48

**Torba Dobra na Bank, czyli Mana Mana wspiera edukację o niemarnowaniu żywności**

**Jaką moc ma jedna torebka? W przypadku współpracy Banku Żywności w Trójmieście z Mana Mana, nowoczesną pracownią torebek - ogromną!**

W Polsce marnuje się rocznie prawie 9 milionów ton żywności. Niemal 1/3 Polek i Polaków przyznaje, że zdarza im się wyrzucać żywność. Najczęściej robimy to, bo przegapiamy termin spożycia, kupujemy za dużo, niewłaściwie przechowujemy żywność, kupujemy produkty kiepskiej jakości lub nie mamy pomysłu na wykorzystanie resztek.

Bank Żywności w Trójmieście przeciwdziała marnotrawstwu żywności oraz zmniejsza obszary niedożywienia i głodu. Dzięki działaniom banku w 2016 roku uratowanych zostało 2000 ton pełnowartościowej żywności, która trafiła na stoły 15 000 potrzebujących osób z regionu. „Walka z głodem i niedożywieniem to jedna strona działalności naszej organizacji. Wiemy, że przekazanie żywności osobie potrzebującej to rozwiązanie krótkotrwałe. Gasimy pożar, ale problem pozostaje. Dlatego duży nacisk kładziemy na edukację w zakresie taniego i zdrowego gotowania oraz tego, jak przeciwdziałać marnowaniu żywności”- mówi **Michał Chabel**, prezes Banku Żywności w Trójmieście.

Co zrobić, aby coraz więcej z nas marnowało mniej żywności? Bank Żywności w Trójmieście zaprosił do współpracy Marcelinę Rozmus-Prinz, właścicielkę i założycielkę gdyńskiej pracowni torebek Mana Mana, która zaprojektowała torbę „Dobrą na Bank”. Całkowity dochód z jej sprzedaży przeznaczony zostanie na edukację w zakresie niemarnowania żywności. „Bardzo się cieszymy, że to właśnie Mana Mana wspiera nasze działania edukacyjne. Chcemy gromadzić wokół siebie ludzi z pasją, takich, dla których niemożliwe nie istnieje, a którzy dodatkowo mają wielkie serce do pomagania!” – mówi **Aleksandra Kulińska** z Banku Żywności.

- Z Bankiem Żywności współpracujemy pierwszy raz, jednak pomaganie nie jest nam obce - mówi **Marcelina Rozmus-Prinz** z Mana Mana. - Kiedy to tylko możliwe staramy się wspierać mądre inicjatywy mające na celu pomoc potrzebującym. Idea niemarnowania, jak również świadomych, odpowiedzialnych zakupów, nie tylko żywności, ale również ubrań czy akcesoriów, jest nam bardzo bliska od początku istnienia marki.

Nie tylko ją wspieramy, ale i autentycznie się z nią utożsamiamy, bo właśnie na takich wartościach jak ekologia, poszanowanie praw lokalnej społeczności czy praca rzemieślnicza oparta jest filozofia marki Mana Mana.

***Limitowana edycja torebki Mana Mana dla Banku Żywności w Trójmieście jest już dostępna w sprzedaży. Szukajcie jej w butiku Mana Mana w Gdyni przy ul. 3 Maja 20 i w sklepie internetowym:*** <http://manashop.pl/czarna-torba-damska-na-ramie-z-kieszonka-charytatywna-torba-dla-banku-zywnosci> ***Całkowity dochód ze sprzedaży torebki zostanie przeznaczony na wsparcie działań edukacyjnych w zakresie niemarnowania żywności prowadzonych przez Bank Żywności w Trójmieście.***

Więcej informacji udzieli:

**Bank Żywności w Trójmieście**

Aleksandra Kulińska

tel. 506 841 334  
aleksandra.kulinska@bztrojmiasto.pl

**Mana Mana**

Agnieszka Groza  
tel. 501 161 459  
agnieszka@hiday.pl